

**NÃO ESPERE O MERCADO
MUDAR, FAÇA COM
QUE ELE TE ACOMPANHE!**



FLEXIBILIDADE

Curso pensado para você assistir de qualquer lugar, sem barreiras físicas. As aulas são 100% ao vivo e on-line, mas permanecem gravadas para que você possa assisti-las novamente quando e quantas vezes precisar!



TURMAS EXCLUSIVAS

Diferente dos outros cursos online, valorizamos o aprendizado colaborativo e interativo, nossas turmas são exclusivas e com vagas limitadas para que os alunos possam interagir em tempo real com os professores e colegas. As aulas permanecem gravadas para que você possa assisti-las novamente quantas vezes quiser.



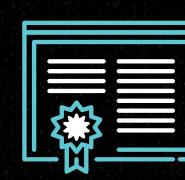
METODOLOGIA ÚNICA

Nossa metodologia valoriza o protagonismo dos estudantes. Acreditamos que o aprendizado prático, baseado em problemas reais, faz com que nossos alunos estejam preparados para o que o mercado exige.



CONEXÕES INCRÍVEIS

Queremos mais do que gerar conhecimento, nossos cursos geram uma comunidade vibrante, com possibilidades infinitas de conexão. Fazer parte de um curso do IDP é estar imerso em um conjunto de eventos, seminários e grupos de estudo exclusivos.



CURSOS COM A QUALIDADE RECONHECIDA PELO MERCADO

O Mercado reconhece a excelência acadêmica do IDP. Os cursos de extensão da Educação Executiva do IDP possuem a qualidade que o seu currículo merece!



JORNALISMO DE DADOS DO ZERO À PRÁTICA

O curso de Educação Executiva é a oportunidade ideal para você se qualificar em uma área cuja demanda por profissionais capacitados é cada vez maior. Ao longo do trajeto de aprendizado, você vai descobrir as interações entre jornalismo, computação, estatística e design. Para o mercado atual, compreender planilhas e ferramentas de fact-checking se tornaram habilidades básicas. Assim, para ir além, é necessário evoluir até as práticas mais avançadas de organização e apresentação das informações. Além do aprendizado técnico, o objetivo do curso é conectar ferramentas para criar maneiras de informar e contar histórias com credibilidade e profundidade. Ao final do curso nossos alunos estarão aptos a produzir o seu portfólio em jornalismo de dados. E, para enriquecer esse compartilhamento, cada semana teremos a participação de diferentes professores que estão utilizando jornalismo de dados no seu cotidiano de trabalho.

OBJETIVOS DO CURSO

O curso foi pensado para privilegiar os conhecimentos de nossos alunos, agregando a esse repertório o conhecimento de dados para jornalismo. Por isso, ao final desse curso se espera que os alunos:



criar o seu primeiro portfólio

Aprender uma nova habilidade é de extrema importância, porém sem prática isso se mostra pouco eficiente, por isso, todos os nossos alunos vão sair do curso com um portfólio completo em jornalismo de dados.



PROMOVER A CULTURA DE DADOS EM JORNALISMO

Preparamos nossos alunos para que sejam sempre multiplicadores da cultura de dados na comunicação, para isso, montamos um curso que irá preparar seus participantes a continuarem a estudar dados e utilizarem todo o potencial que eles fornecem para a comunicação.



PREPARAR JORNALISTAS PARA O NOVO MERCADO

Muito mais importante do que aprender apenas a disciplina de jornalismo de dados é necessário que os profissionais da área saibam traduzir essa informação para o seu público, sendo assim, preparamos nossos alunos para não somente desenvolver insights sobre dados, mas também construir as narrativas necessárias para o sucesso do conteúdo.



CARGA HORÁRIA



**16 horas de conteúdo
4 horas de masterclass**

Terça e Quinta-feira

19h até 21h

Sexta-feira

19h às 20h

INVESTIMENTO



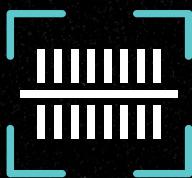
Valor integral

~~6 parcelas de R\$ 250,00~~

Valor com desconto

6 parcelas de R\$ 162,50

FORMAS DE PAGAMENTO



Boleto

Pagamento à vista



Cartão de crédito

Em até 6x

CALENDÁRIO



1

16/11 - 19h

Módulo 1 – Introdução ao curso e a Jornalismo de Dados (1h)

Módulo 2 – Low-code: Como usar dados sem saber programar? (1h)

2

18/11 - 19h

Introdução a SQL (2h)

3

19/11 - 19h

Primeira Live temática (1h)

4

23/11 - 19h

Introdução ao Python (2h)

5

25/11 - 19h

Introdução ao Python (2h)

6

26/11 - 19h

Segunda Live temática (1h)

7

30/11 - 19h

Introdução ao Python (2h)

8

02/12 - 19h

Acesso à informação vs LGPD (1h)

Design e visualização na prática (1h)

9

03/12 - 19h

Terceira Live temática (1h)

10

07/12 - 19h

Data Storytelling (2h)

11

09/12 - 19h

Gestão de projeto (1h)

Criando portfólio (1h)

QUERO ME MATRICULAR

CORPO DOCENTE



BÁRBARA LIBÓRIO



Bárbara Libório é jornalista especializada em investigação e dados pela Universidad Rey Juan Carlos e pela escola de jornalismo da Unidad Editorial. É coordenadora e professora do MBA em Jornalismo de Dados do IDP (Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa), onde também é professora da graduação. É gerente de projetos que unem jornalismo e tecnologia na Revista AzMina. Foi editora do Aos Fatos, da Época e do Canal Meio. Como repórter, passou por IstoÉ, iG e Folha de S.Paulo. Ganhou prêmios internacionais como o Prêmio de Jornalismo Gabriel García Márquez e nacionais como o Cláudio Weber Abramo de Jornalismo de Dados. É fellow do Edward Murrow Program e foi bolsista da Fundación Carolina. É scrum master e mestrandona em Mídias Criativas na UFRJ

CLAUDIOMAR MATIAS ROLIM FILHO



Claudiomar é graduado em Relações Internacionais na Universidade de Brasília (2007), pós-graduado em Economia e Gestão (2011), Mestre em Economia do Setor Público pela Universidade de Brasília (2016) e doutorando em Políticas Públicas pela ENAP. Atua como servidor público há mais de dez anos tendo atuado no Ministério do Meio Ambiente, Ministério das Comunicações, Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC). No IDP é professor e coordenador dos MBAs em Data Science. No governo atua como EPPGG e pesquisador lotado na Secretaria de Planejamento e Assuntos Econômicos na Diretoria de Assuntos Macroeconômicos e Fiscais com interesse em História Econômica, Finanças Públicas e Reforma do Estado Brasileiro.



MÓDULOS



Módulo 1

Introdução ao curso e a Jornalismo de Dados (1 h)

O que é jornalismo de dados? Como essa especialização tem se tornado uma exigência do mercado e ocupado cada dia mais as redações e escritórios é o que iremos explicar no nosso primeiro módulo.

Módulo 2

Low-code: Como usar dados sem saber programar? (1 h)

Saber programar é muito importante para obter dados adequados e organizados, porém, nem todos os profissionais possuem o conhecimento para isso. Pensando nisso, elaboramos um guia de como começar a falar sobre dados sem ser um programador nato, assim é possível começar um portifólio antes mesmo de aprender a programar.

Módulo 3

Introdução a SQL (2h)

O mercado tem cada dia mais exigido que as pessoas tenham uma cultura de dados, é essencial que mesmo pessoas que não dominem o mundo das linguagens de programação consigam extrair mesmo de que maneira simplificada insights de dados. Por isso, iremos explicar como compreender e manipular informações utilizando SQL.

Módulo 4

Introdução ao Python (6h)

Para obter as informações necessárias é preciso saber como transformar dados dispersos em algo que seja de fato útil e possa virar pauta ou mesmo contribuir para investigações jornalísticas. O uso de programação contribui não apenas para retirar informações de dados, mas também compreender se informações foram coletadas da forma correta e como isso se reflete na notícia.

Módulo 5

Acesso à informação vs LGPD (1h)

A discussão entre o que está de fato protegido pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e o que não está no escopo da lei tem sido uma das temáticas mais quentes do mercado. Afinal, com a nova lei, o que são dados que podem ser utilizados? A lei promove diversos avanços para segurança das informações, mas pode também ser utilizada para impedir investigações jornalísticas?

Módulo 6

Design e visualização na prática (1h)

Além de obter os insights, é preciso conseguir apresentar isso para sua audiência em formato que seja útil e de fácil visualização, podendo ser o segredo para o sucesso profissional de jornalistas de dados.

Módulo 7

Data Storytelling (2h)

Tão importante quanto obter dados certos e confiáveis a criação de conteúdos que sejam palatáveis e agradáveis aos clientes se mostra com um enorme diferencial para os jornalistas que trabalham com dados. Não adianta gerar notícia que seu público não consiga compreender e nem tenha prazer em ler. Esse é um dos pontos que diferencia um bom jornalista e um líder do mercado que nossos alunos se tornam.

Módulo 8

Gestão de projeto (1h)

Com o crescimento da demanda de pessoas capacitadas a programar e produzir conteúdos com isso, muitos profissionais acabam tendo que assumir muitos projetos ao mesmo tempo e precisando conciliar o tempo para isso, nesse módulo iremos trazer o segredo de como manter uma agenda cheia, com entregas consistentes e o melhor de tudo sem estresse.

Módulo 9

Criando portfólio (1h)

No último módulo vamos falar sobre o trabalho final do curso, mas, como já deve ter ficado claro, o curso foca em habilidades práticas. Por isso vamos dar alguns insights para que você saia do curso com um produto que possa ser divulgado para o mercado as suas novas habilidades. Afinal, agora você possui o poder de transformar qualquer dado em conteúdo de qualidade.



EDUCAÇÃO



EXECUTIVA

[ENTRAR NO SITE DA EDUCAÇÃO EXECUTIVA](#)

**SGAS Quadra 607 Módulo 49, Via L2 Sul
Brasília-DF | CEP: 70200-670**

Clique nos botões e entre em contato:



[idp.ecom](#)



[blog ecom](#)



(61) 99647-1831



**ESCOLA DE EDUCAÇÃO
EXECUTIVA DO IDP**